

UBIKUBI YOUNG DESIGNERS AWARD

BRIEF DE CONCURS

Ubikubi lansează ediția a treia a concursului anual de design de produs **Ubikubi Young Designers Award (UYDA)**, demers inspirat de **UniCredit Bank**. Concursul este deschis tuturor tinerilor designeri, arhitecți sau pasionaților de design cu competențe specifice, care își doresc să contribuie la dezvoltarea scenei de design din România.

Povestea UBIKUBI:

Fondat în 2014, Ubikubi s-a articulat într-un brand validat deja de piața internațională, cu lampa „I” și seria de scaune Marco, ca promotori inițiali. O reputație alimentată de un manifest simplu dar efervescent: design de obiect testat, materializat și validat comercial dincolo de conceptele expoziționale volatile. Toate obiectele Ubikubi sunt desenate și testate in-house, cu materiale sustenabile și tehnologie proprie.

Ce urmărim cu acest concurs

Prin acest concurs urmărim să dezvoltăm și să creștem scena designului românesc. Ne dorim ca UYDA să devină reperul principal pe zona de competiții de design din România, prin nivelul ridicat de calitate implicat în toate fazele proiectului.

Criterii de eligibilitate și depunere:

Înscrierea în competiția UYDA este gratuită și deschisă tuturor cetățenilor români, indiferent de sex, rasă sau religie cu vârsta până în 35 de ani. Se pot înscrie în concurs și cetățeni români care locuiesc, studiază sau lucrează în străinătate. Se impune limitarea vârstei participanților datorită conceptului concursului, și anume, de a susține și promova tinerele talente.

Tema concursului:

Se pot înscrie în concurs obiecte de mobilier (Ex: scaun, masă, măsuțe, rafturi modulare, cuier, suport cărți/reviste, etc), corpuri de iluminat (Ex: aplice, plafoniere, lampă cu picior, lampă de birou etc.) sau accesorii pentru casă și bucătărie (Ex: opritor de ușă, perie de praf și fâraș, desfăcător sticle, etc). Nu se caută o tipologie de produs anume, ci mai degrabă se caută un proiect fezabil, coerent, contemporan.

Valori:

Credem în povestea din spatele obiectelor, în originalitate și în simplitate. Sinceritatea stilistică, tehnologică și sustenabilitatea sunt caracteristicile de bază pe care încercăm să le imprimăm fiecărui proiect. Credem că prin folosirea materialelor ecologice și prin gândirea obiectelor în așa fel încât urma de carbon să fie cât mai mică, putem crea lucruri frumoase, utile și de bun simț. Trendurile, extravaganțele și obiectele de dragul artei nu fac parte din valorile Ubikubi.

Materiale:

Se recomandă folosirea de materiale naturale și sustenabile. Se acceptă în concurs orice propunere, dacă este suținută de valorile pe care noi încercăm să le promovăm. Exemple de materiale recomandate: lemn (masiv sau stratificat), ceramică, metal, plută, piatră naturală, fibre naturale, dar nu se exclud nici obiectele obținute prin turnare în metal feros sau neferos, prin injectare cu mase plastice. Condiția este ca obiectele propuse să corespundă esteticii Ubikubi.

Constrângeri tehnice:

Proiectele câștigatoare vor fi selecționate și în funcție de soluțiile tehnice propuse. Dorim să producem obiecte de cea mai bună calitate, dar care să fie racordate la tehnologii de producție disponibile pe teritoriul României. Proiectele înscrise în concurs trebuie să fie cât mai bine documentate din acest punct de vedere.

Restricții:

Proiectele înscrise în competiție nu trebuie, sub nicio formă, să pună în pericol sau să îngreuneze viața vreunei ființe, fie umană sau animală. Proiectele înscrise în competiție trebuie să fie creații originale. Orice similaritate exagerată cu un alt produs aflat deja pe piața locală sau internațională va rezulta în descalificarea proiectului.

Dimensiune și greutate:

Nu se impun limite de dimensiune și greutate, atâta vreme cât obiectul proiectului respectă dimensiunile corpului uman și poate fi folosit cu ușurință de acesta.

Limba:

Partea de text ce însoțește proiectul trebuie să fie atât în limba română, cât și în limba engleză. Se recomandă redactarea unei descrieri succinte, clare, dar care să permită înțelegerea și evaluarea proiectului.

Prezentarea și redactarea proiectului:

Proiectul propus va fi redactat pe tipizatul de concurs cu dimensiunea A2 portret, în format pdf., ce se va descărca de pe site-ul competiției, uyda.ubikubi.ro. Redactarea se va face pe maxim două planșe A2, păstrându-se orientarea dată de tipizat. Dimensiunea totală a celor două fișiere nu trebuie să depășească 10 mb. Codul de înscriere este generat de către participant după formatul: 10 cifre și litere, primele 6 vor reprezenta data nașterii concurentului ZZ-LL-AA, ultimele 4 cifre și litere fiind alese aleator. (ex: **120387M0B7**)

Prezentarea proiectului trebuie să conțină cel puțin o schiță tehnică și să fie însoțită de explicații referitoare la materiale, tehnici de producție și serializare.

Criterii de jurizare:

- Relevanța proiectului
- Estetică
- Funcționalitate
- Fezabilitate
- Costuri de producție

Calendar și deadline-uri:

Etapa de aplicare: 12 octombrie 2018 - 27 ianuarie, 23:59, 2019

Etapa de jurizare: 30 ianuarie – 6 februarie 2019

Anunțarea câștigătorilor: 7 februarie 2019

**UBIKUBI.
YOUNG.
DESIGNERS.
AWARD.**

2018 - 2019

Etapa de dezvoltare și prototipare: 10 februarie - 10 mai 2019

Decernarea premiilor și expoziție: Romanian Design Week 2019

Juriu:

Juriul este compus din persoane calificate, cu specialități diferite din câmpul designului. Acesta va fi anunțat în curând, pe site-ul dedicat competiției uyda.ubikubi.ro și pe rețelele de Social Media.

Premii:

Premiile oferite vor fi următoarele:

Locul întâi: **1500 €**

Locul doi: **750 €**

Locul trei: **500 €**

NOTĂ:

Pentru a nu interfera cu decizia independentă a juriului în desemnarea câștigătorilor, UBIKUBI își rezervă opțiunea de a deține drepturile și posibilitatea de a iniția discuții de producție cu autorul/autorii oricăruia dintre proiectele înscrise în concurs pe o perioadă de 6 luni de la anunțarea câștigătorilor. Acest aspect se va putea aplica indiferent dacă proiectul/proiectele sunt sau nu câștigătoare ale unuia din premiile acordate în cadrul concursului.